



Même pas peur TV

« la Web TV de la différence »

COMITE DE PILOTAGE du 24 janvier 2024



seine · saint · denis
LE DÉPARTEMENT



Ordre du jour

Présentation des participant.e.s

Intérêt d'un comité de pilotage : la co-construction

Présentation synthétique du projet : objectifs, contenu, organisation...

Calendrier-programmation sur 2024-début 2025 ? Les temps forts

Le sourcing des publics, des partenaires

Les outils de communication

Questions diverses-Propositions-Pistes, etc...



Présentation des participant.e.s



Quel est l'intérêt du COPIL de « même pas peur TV » ?

6 COPIL dans le projet

1 copil par lieu de réalisation

Faire un point sur l'avancement du projet

Ne pas simplement INFORMER mais CO-CONSTRUIRE

Coordonner
Anticiper

Proposer
Imaginer
Construire
Dé-construire
Participer
S'approprier le projet



En quelques mots...

Créer une « web TV » par et pour les demandeur.e.s d'emploi en situation de handicap (reconnu ou non)

THEME: « Emploi et Handicap »

Un projet itinérant sur les 4 EPT du Département de Seine-Saint-Denis

Durée: de Janvier 2024 à Mars 2025.

1 trimestre = 1 émission = 1 comité de rédaction = Une Agence Locale d'Insertion (ALI)

Au total: 4 émissions + une émission de restitution en Live (Mars-Avril 2025)

60 bénéficiaires environ seront impliqués sur le projet



En quelques mots...

Les émissions seront en « vrai-faux » direct (émissions montées pour une diffusion trimestrielle)

Chaque émission mettra en avant la réalité de monde du handicap face à l'emploi : les compétences, les freins, les forces, les dispositifs, les équipes, les compétences des participant.e.s, les candidatures, les passerelles avec les employeurs...

Un site internet, vitrine de la Web TV: **www.memepaspeurTV.com**

On pourra y retrouver:

Les émissions

Des présentations vidéos des candidatures des demandeurs d'emploi en situation de handicap (reconnu ou non) qui le désireront

L'actualité départementale sur la thématique Emploi et Handicap

LES OBJECTIFS



- Valorisation des compétences et des parcours professionnels et de vie de chacun.e
- Revalorisation de la personne et de l'estime de soi
- Aller jusqu'au bout d'un projet
- Donner la parole aux demandeurs d'emploi en situation de handicap
- Oser prendre la parole : interviewer, débattre, rétorquer, argumenter
- Mise en avant des compétences transférables et des qualités personnelles
- Faire du handicap une « force » et non un frein
- Diagnostic sur les freins et les verrous
- Remotiver le.la bénéficiaire vers la recherche d'emploi
- Développer les échanges, le lien social, travailler en équipe et se sentir moins seul
- Communiquer sur le handicap via un média moderne et diffuser de l'information sur les dispositifs. Changer les regards départementaux, les possibilités au niveau de l'emploi, les formations...
- Postuler par le biais de la vidéo (CV vidéo) sur le site de la Web TV
- Travailler en partenariat avec les ALI et les partenaires des Territoires de Seine Saint Denis
- Être mobile sur les 4 EPT du Département
- Par le biais des plateaux TV : susciter les rencontres avec des employeurs, responsables, structures, etc..
- Développer le travail de mixité et l'inclusion : personne en situation de handicap et professionnel.le.s de l'insertion



POUR QUI ?

- Personnes résidant en Seine-Saint-Denis
- Bénéficiaires du RSA
- Demandeurs d'emploi
- RQTH
- Handicap reconnu ou non
- Fragilité, précarité, maladie...
- ALI, OF, ESS...
- Employeurs, structures professionnelles
- Professionnel.le.s de l'insertion

Fonctionnement pour une émission



Définir un **TERRITOIRE** pour 1 trimestre (ALI)

Créer un **COMITE DE RÉDACTION**

Bénéficiaires + professionnel.le.s

- LIGNE EDITORIALE
- LES RESSOURCES DU TERRITOIRE
- CHOIX DES SUJETS
- CHOIX DES REPORTAGES, DES INVITÉ.E.S
- REPARTITION DES TÂCHES

Ateliers réguliers à programmer sur l'ALI

Ateliers d'initiation technique pour les volontaires: cadrage, prise de son, comment interviewer ?



Démarchages téléphoniques, prospection internet, terrain, organisation des reportages

REPORTAGES sur le terrain: Entreprises, établissements divers, personnalités, OF, associations, etc..



Réalisation de **vidéos de présentation** pour la **recherche d'emploi** (qui seront sur le site de la Web TV)
Lieu de tournage: ALI

L'ÉMISSION Emission en « faux direct » **PLATEAU WEB TV**

Rubriques à définir avec le comité de rédaction (pubs, jeux, météo, actualités, etc..) Edito Invité.e.s Débats

1 journée de tournage

POST-PRODUCTION Montage de l'émission trimestrielle

Durée approximative d'une émission montée: env 20 à 30 mn

DIFFUSION sur memepaspeurTV.com



Pistes CALENDRIER-PROGRAMMATION

	JANV-MARS 2024	AV-JUIN 2024	JUILL-SEPT 2024	OCT-DEC 2024	JANV-MARS 2025	AVRIL 2025 ?
LIEU et structures d'accueil		EPT GPGE ALI Clichy / Montfermeil-Coubron Pôle Emploi de Rosny-sous-Bois	EPT Plaine Commune ? ALI Aubervilliers (ARES) ? ALI Ile St Denis-St Ouen ? SSD St Ouen-Ile St Denis	EPT Est Ensemble ? ALI PANTIN ? ALI Bagnolelet-Pré St Gervais ? SSD Le Pré	EPT Paris Terres d'Envol ? ALI Le Blanc Mesnil-Le Bourget ? SSD Le Blanc Mesnil-Le Bourget	À définir (grande salle) CD93 ? Cinéma ? Autre ?
ÉMISSION		N°1	N°2	N°3	N°4	N°5
Pistes de thématiques Contenus	Préparation, organisation, ingénierie COPIL n°1 et 2	COPIL n°3	COPIL n°4	COPIL n°5	COPIL n°6	Emission de « restitution » LIVE (avec de nombreux et nombreuses invité.e.s, partenaires, etc...)
Evénements		28 mai: Handi Forum (Bobigny)	Jeux paralympiques			



Comités de rédaction

Invité.e.s, témoins

2mn pour convaincre: vidéo pour proposer son profil aux employeurs

Technique

Emissions

SOURCING des participant.e.s

SERVICES SOCIAUX DÉPARTEMENTAUX

AUTRES SERVICES DÉPARTEMENTAUX ?

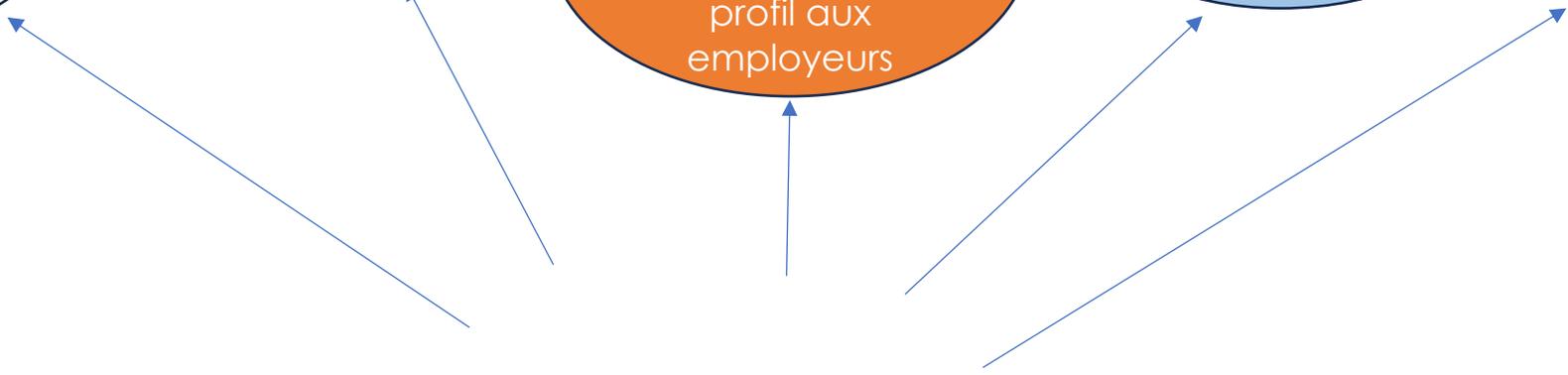
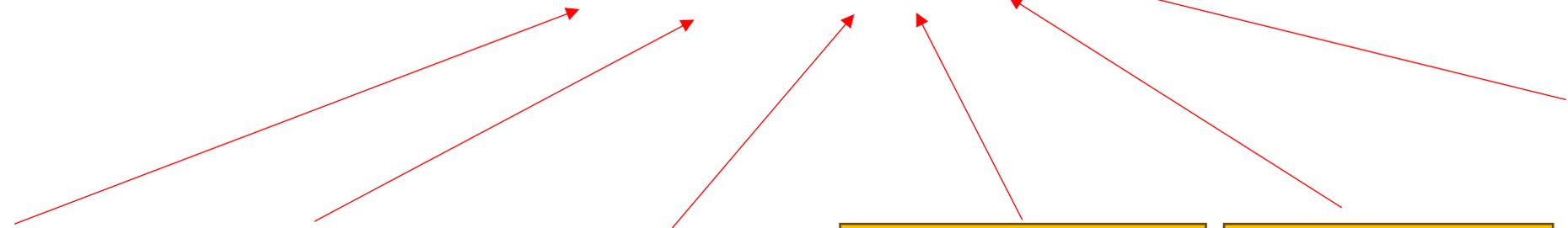
MDPH ?

PÔLE EMPLOI CAP EMPLOI

AGENCES LOCALES D'INSERTION (ALI)

AUTRES ETABLISSEMENTS ?

ORGANISMES DE FORMATION
Astrolabe
Louise Couvé
Le Cerpe
E2S
Autres ?





LES OUTILS DE COMMUNICATION

SITE INTERNET dédié
memepaspeurTV.com

Chaine Youtube ?

Cartes de visite de
la Web TV avec
QR code

Réseaux sociaux ?

Presse ?
Médias ?

VISUELS pour les
émissions et la
diffusion:
Affiches
Flyer
Roll-ups
Goodies ?

Autres outils de
communication ?

